

## โครงการบรรยายพิเศษ

### หัวข้อ “What it takes to get published”

#### หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการเรียนการสอนไปสู่ระดับสากล โดยมีเป้าหมาย คือ การได้รับการรับรองคุณภาพการศึกษา (Accreditation) ในระดับสากลจาก The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) ซึ่งเป็นสถาบันที่รับรองมาตรฐานการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ

การเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ AACSB Accreditation นั้น จำเป็นต้องมีกระบวนการสร้างความรู้ทางด้านการวิจัย การคัดเลือกสารสารที่เหมาะสมและมีคุณภาพ เทคนิคการเขียนบทความวิชาการเพื่อให้ผลงานวิจัย ผลงานวิชาการได้มีการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับและมีคุณภาพ ดังนั้น คณะบริหารธุรกิจ จึงได้เชิญ Prof.Dr.PAUL PATTERSON จาก The University of New South Wales, Australia มาให้ความรู้และถ่ายทอดเทคนิคต่างๆ ในการเขียนบทความทางวิชาการเพิ่มการตีพิมพ์ให้แก่คณาจารย์และผู้ที่สนใจ เพื่อเพิ่มผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ และจะได้นำความรู้มาพัฒนาและขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการวิจัย ด้านบริหารธุรกิจให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับการรับรองจาก AACSB ตามเป้าหมายที่คณะวางไว้ต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการในการพัฒนาผลงานวิชาการสู่ระดับนานาชาติ

#### ผู้เข้าร่วมโครงการ

ประกอบด้วยคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา บุคลากร

#### กำหนดการ

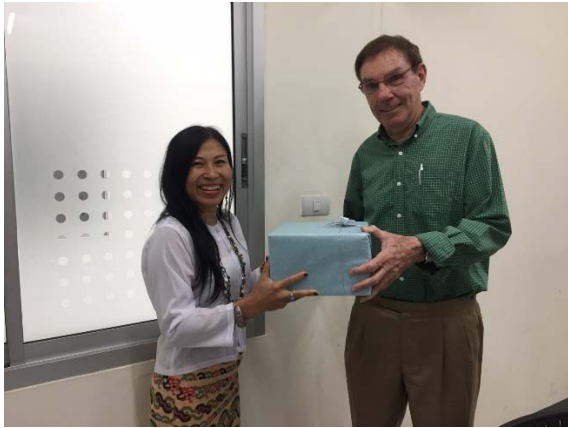
วันที่ 28 สิงหาคม 2562 เวลา 12.30 น. – 16.00 น.

ห้อง 2201W ชั้น 2 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

12.30 - 13.00 น. ลงทะเบียน

13.00 - 16.00 น. บรรยายหัวข้อ “What it takes to get published” โดย Professor Dr. Paul Patterson The University of New South Wales, Australia

ภาพประกอบการบรรยาย



\*\*\*\*\*