



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรื่อง การจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(ระยะเวลาการบังคับใช้ประกาศ ตั้งแต่วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๘

เป็นต้นไป)



ประกาศคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
เรื่อง การจัดกลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ  
คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ด้วยเป็นการสมควรที่คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่มความเชี่ยวชาญเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการตามหัวข้อและยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของท้องถิ่นและนโยบายระดับชาติ และพันธกิจของคณะฯ เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรคณะกรรมการธุรกิจ ในการทำวิจัย ดิพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย งานบริการวิชาการ ที่มีประโยชน์ มีนวัตกรรม และมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม (Impact, Innovation and Engagement) รวมทั้งส่งเสริมให้มีการขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารประจำคณะธุรกิจ ครั้งที่ 4/2558 ลงวันที่ 8 เมษายน 2558 และคณะกรรมการอำนวยการประจำคณะธุรกิจ ครั้งที่ 1/2558 ลงวันที่ 21 สิงหาคม 2558 ได้รับทราบและเห็นชอบให้มีการแบ่งกลุ่ม ดังนี้

ประเด็นหัวข้อหลักคณะกำหนดให้เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ ( Strategic Issues of Interest) แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1.กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสังคมผู้สูงอายุ (Business in Aging Society Group)

การวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ การพัฒนาสุขภาพผู้สูงอายุและการพัฒนาผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว/ชุมชน การพัฒนาทางด้านธุรกิจ การตลาดที่เหมาะสมกับบริบทสังคม วัฒนธรรมไทย ระบบและมาตรฐานส่งเสริมดูแล การจัดการ สวัสดิภาพและสวัสดิการผู้สูงอายุให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การส่งเสริมบทบาทของผู้สูงอายุในสถาบันสังคมและชุมชน การนำศักยภาพของผู้สูงอายุมาใช้ในการพัฒนาประเทศและภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนถ่ายทอดภูมิปัญญาสู่สังคม เช่น การศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมจากการที่ประชากรเข้าสู่ยุคสังคมผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาธุรกิจรองรับสภาพสังคมดังกล่าว การพัฒนาการบริการวิชาการเพื่อรองรับประชากรสูงอายุ เป็นต้น

2.กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเพศและช่วงวัยของประชากร (Gender and Generation Study Group)

การวิจัยเกี่ยวกับการสร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม การพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เช่น การศึกษาเกี่ยวกับความแตกต่างของเพศหญิงและชาย เกี่ยวกับภาวะผู้นำ การเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาตลาดของเจเนอเรชันใหม่ๆ เป็นต้น

**3.กลุ่มนวัตกรรมเชิงสังคมและ ธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Innovation and Business Sustainability Group )**

การวิจัยเกี่ยวกับการสร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานสู่การสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การศึกษาเกี่ยวกับ สังคมของผู้ประกอบการ นวัตกรรมเชิงสังคม การแก้ไขปัญหาทางสังคมเพื่อความยั่งยืน การสร้างความมั่นคงทางสังคมด้วยเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการศึกษากลไกที่นำไปสู่ความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนแบบยั่งยืน ตลอดจนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

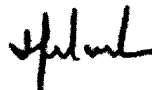
**4.กลุ่มบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Business Study)**  
งานวิจัยเกี่ยวกับการสร้างศักยภาพและความสามารถเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์องค์ความรู้เพื่อรองรับการค้าก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy Community- AEC) เช่น การศึกษาเกี่ยวกับการค้าชายแดน การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศต่างๆ เป็นต้น

**อุตสาหกรรมหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและภาคเหนือ (Strategic Industry)**

1. การค้าชายแดน (Border Trade)
2. นวัตกรรมข้าวไทย (Rice Innovation)
3. ธุรกิจบริการและสุขภาพ (Hospitality and Wellness)
4. อุตสาหกรรมอาหาร (Food Valley)
5. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Valley)
6. อุตสาหกรรมชีวภาพทางการเกษตร (Bio-Agriculture Plasma)
7. การออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative and Design)
8. การจัดการสารสนเทศแบบองค์รวม (Integrated IT Solution)
9. พลังงานและการนำกลับมาใช้ใหม่ (Renewable Energy)
10. การจัดการวัสดุอัจฉริยะ (Smart Material)
11. การใช้อาหารเป็นยารักษาโรค (Bio Medicine)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 24 สิงหาคม 2558 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2558



(รองศาสตราจารย์ ดร.สิริวดี บุณณพิน)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ