



Doctor of Philosophy CMU

เรื่อง : กอบสุวรรณธำรง

ภาพ : นรินทร์ เท่าสุริยาภา

ความรู้คู่คุณธรรม

ความเป็นมหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาค และความเข้าใจบริบทสังคมและวัฒนธรรมของประชากรในพื้นที่เป็นอย่างดี ย่อมทำให้เกิดความได้เปรียบในการสร้างสรรค์และคิดค้นหลักสูตรที่รองรับขึ้นมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานภาคเหนือ ธุรกิจที่เติบโตขึ้นมาพร้อมกับความต้องการของประชากรที่เป็นคนรุ่นใหม่ การต่อยอดจากนวัตกรรมเดิม สร้างนวัตกรรมใหม่ขึ้นได้เรื่อย ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ ทั้งหมดล้วนแล้วแต่อาศัยความคิดสร้างสรรค์และองค์ความรู้พื้นฐานในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่แห่งนี้ไม่ใช่แค่เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อให้ได้ปริญญาเท่านั้น หากแต่เมื่อได้มาสัมผัส ย่อมซึมซับแนวคิดความเป็นตัวตน วัฒนธรรม และองค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่มาบรรจบอยู่ในที่แห่งเดียว เพื่อให้ผู้เรียนก้าวไปสู่ความเป็นนักวิชาการ ครุมืออาชีพ และเป็นนักธุรกิจที่มีจริยธรรมในการประกอบการ

หลักสูตร **Ph.D. (Doctor of Philosophy in Business Administration)** คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่เปิดขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มนักวิจัยและอาจารย์ที่ต้องการแสวงหาองค์ความรู้เพิ่มเติม **รศ. ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ** ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร กล่าวถึงหลักสูตรดังกล่าวว่า *“หลักสูตรนี้มุ่งสร้างครูและนักวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพในระดับ*



รศ.ดร.จีราวรรณ ฉายสุวรรณ
ประธานคณะกรรมการบริหาร
หลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



เราก็ไม่อยากจะ
นักการตลาด หรือ
นักการเงินที่เก่งกาจ
แต่ใช้ความรู้เพียง
เพื่อออกไปแสวงหา
แต่กำไรหรือผลประโยชน์อย่างเดียว



สากล ซึ่งเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วจะต้องมีความสามารถที่จะสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยตนเองต่อไปได้ กระบวนการเรียนการสอนจึงยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง โดยเริ่มจากความสนใจของผู้เรียนตั้งแต่ก้าวเข้ามาศึกษา หากผู้เรียนสนใจความเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารธุรกิจด้านใด ไม่ว่าจะเป็นการจัดการ การตลาด การเงิน หรือการบัญชีที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นโจทย์ที่ทำนายสำหรับการบริหารจัดการสมัยใหม่ ทางหลักสูตรก็จะจัดอาจารย์ที่ปรึกษาที่สนใจและเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ ให้ เพื่อชี้แนะแนวทางและวิธีการที่เหมาะสมและทันสมัยในการค้นคว้าหาคำตอบที่จะอธิบายปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันและคาดคะเนอนาคตได้ ที่จะสอนให้ผู้เรียนเริ่มคิดเป็น *Research Oriented* ตั้งแต่วันแรกที่เข้ามาเรียน เพื่อผู้เรียนจะได้จบการศึกษาได้เร็วขึ้น เพราะจะต้องพยายามคิดถึงหัวข้อการทำวิทยานิพนธ์ให้ได้เร็วที่สุด โดยมีคณาจารย์ช่วยดูแลในการค้นหาลู่ที่ยังเป็นช่องว่างของงานวิจัยในการสร้างประเด็นคำถามที่ยังไม่มีผู้อื่นศึกษา และหลักสูตรก็จะกำหนดให้ได้เรียนทฤษฎีขั้นสูงในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องในหลายมิติเพื่อให้ได้เห็นตัวแปรใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผลงานวิจัย”

อย่างไรก็ตาม กระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตรไม่เฉพาะแค่ให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้าวิจัยเท่านั้น หากแต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาปรากฏการณ์ทางสังคม และใช้เวทีวิชาการสัมมนา ระดับนานาชาติเปิดโลกทัศน์ในการเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับนานาชาติ สะท้อนให้เห็นการนำความรู้ที่ได้รับการศึกษามาอย่างดีแล้ว มาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์กับประชาคมนานาชาติอีกด้วย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนที่ผ่านการบ่มเพาะตลอดระยะเวลา 3- 5 ปีในระดับปริญญาเอก ย่อมเป็น

ผู้เรียนที่ไม่ใช่เพียงแค่ต้องการได้ปริญญาเอกเท่านั้น แต่เรียกได้ว่าเป็นผู้เรียนที่ครบเครื่องทางวิชาการ มีความเข้าใจอย่างแตกฉาน สามารถแสวงหาความรู้ด้วยตัวเองต่อไป และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่น่าแก่สังคมได้

การปรับหลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นอกจากมีการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของปรากฏการณ์สังคมและการแสวงหาความรู้ของผู้เรียน เพื่อให้ตอบโจทย์วิชาการและการทำธุรกิจในโลกสมัยใหม่แล้ว ยังได้เพิ่มวิชาสัมมนาการพัฒนาสมรรถนะความเป็นนักวิชาการเพื่อให้ผู้เรียนสามารถสื่อสาร แสดงความเห็นได้ชัดเจน รู้จักการรับฟังความเห็นของผู้อื่น วิเคราะห์ วิพากษ์ได้คมชัดแล้ว ยังต้องมีจิตสำนึกต่อจรรยาบรรณแห่งการวิจัยและวิชาชีพของตน การนำความรู้ทางวิชาการไปใช้โดยยึดหลักการความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสิ่งที่ควบคู่กับการเรียนการสอนเพื่อไม่ให้ผู้เรียนจบออกไปแล้วเป็นนักธุรกิจที่มุ่งแต่แสวงผลกำไรอย่างเดียว หรือเป็นนักวิชาการที่ไม่คำนึงถึงศีลธรรม

“นอกจากการปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจริยธรรมคุณธรรมแล้ว ในหัวข้อวิทยานิพนธ์ก็จะพยายามให้งานวิจัยมีมิติของ Social Responsibility ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการตลาด การเงิน การบัญชี การจัดการ โดยพยายามให้ค้นหาตัวแปรที่จะนำไปสู่การสร้างประโยชน์ต่อสังคม ถ้าคนมีความรับผิดชอบต่อสังคม พฤติกรรมก็จะเปลี่ยนไป คือเราก็ไม่อยากได้นักการตลาด หรือนักการเงินที่เก่งกาจแต่ใช้ความรู้เพียงเพื่อออกไปแสวงหาแต่กำไรหรือผลประโยชน์อย่างเดียว”

ท้ายสุดนั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สนองอะไรผู้เรียนได้มากกว่าตำราความรู้ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในวิถีทางวิชาการ หากแต่ต้อง



ทำธุรกิจอย่างมีคุณธรรม *“ถ้าคิดว่าองค์ความรู้ที่เราให้ มีความแตกต่างจากที่อื่น และทำให้เป็นนักวิชาการที่ดี มีความสามารถในการทำวิจัยและตระหนักถึงปัญหาสังคม ก็คิดว่าเมื่อสำเร็จออกไปก็*

จะได้สร้างคนต่อไปที่มีลักษณะแบบเดียวกันมาเรียนที่นี่กับเราก็จะเป็นต้นแบบ Role Model ที่ดีส่งผ่านสู่รุ่นต่อรุ่น” **M**